



Farannah Alibhaye

35 ans Saint-Paul

farannah@gmail.com +33 678 46 47 41

Lecture et écriture

Passionnée de littérature et d'édition.

Arts visuels

Pratique le dessin, la peinture, la photographie et le graphisme.

Créatives

Rédaction sous toutes ses formes : créative, technique, formelle, commerciale, etc.

Conception de campagnes omnicanales, d'activations sur les réseaux sociaux combinant storytelling, contenus et influence.

Stratégiques

Stratégies marketing, stratégies de communication omnicanale, stratégies éditoriales et de contenus, stratégies d'influence, stratégies de publicités réseaux sociaux, tonalité de marque.

Managériales

Anticipation, esprit d'équipe, agilité et flexibilité, leadership, résolution des problèmes, développement des compétences.

Opérationnelles

Gestion de projets, coordination des équipes internes et externes, suivi de production de supports print, web et réseaux sociaux, reportings et analyse des KPI, négociation.

Techniques

Expertise de Meta et Google Ads, Mailchimps, Wordpress, Canva, Hootsuite, Notion, HubSpot, Trello.

Expertise de la suite Adobe et Microsoft Office.

Maîtrise de Google Adwords, Google Analytics.

Compréhension des impératifs SEO, SMO et code HTML et CSS.

Parfaite connaissance du fonctionnement des chaînes de production éditoriale, graphique et audiovisuelle.

L1 et L2 Lettres Modernes

Université Paul Valéry 3 (EàD), Montpellier.

MSc Digital Marketing

Kedge Business School, Bordeaux.

M2 Information & Communication

Université de La Réunion, La Réunion.

L3 Act. & Tech. de la Communication

Université de La Réunion, La Réunion.

BTS Communication

CNED (EàD), Lyon.

Classe préparatoire Lettres

Lycée Leconte de Lisle, La Réunion.

Français

Langue maternelle.

Anglais

Courant (1 an en Angleterre).

Espagnol

Bases.

GRUPE GHANTY, LA RÉUNION

4 MOIS

AOÛT 2025 / JANV 2026

Responsable marketing digitale

Stratégie marketing digitale et gestion de projets pour 14 franchises

Conception de campagnes via les réseaux sociaux, Meta Ads, Google Ads, influence et CRM.

Gestion des relations avec les partenaires internationaux marketing

Mise en place de process de collaboration avec les services marketing des différentes franchises et gestion des livrables des marques pour adaptation locale.

FREELANCE, LA RÉUNION

2 ANS 4 MOIS

AVRIL 2023 / AOÛT 2025

Responsable marketing & communication

Stratégie marketing et gestion de projets pour le B2B et B2C

Mix marketing, stratégie de communication 360.

BETC, PARIS

4 ANS 7 MOIS

AOÛT 2018 / JAN 2023

Responsable & cheffe de projet éditorial

Réseaux sociaux

Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, YouTube

Accompagnement stratégique et coordination opérationnelle interne (équipes, médias et production) et externe (clients, prestataires, freelances), élaboration de recommandations et explorations d'opportunités sur LinkedIn, Twitch et Discord.

CRÉDIT AGRICOLE

Instagram, LinkedIn

Mission similaire que sur le Crédit Agricole, avec une approche davantage institutionnelle centrée sur la RSE, la marque-employeur et le mécénat.

Moët Hennessy

Instagram, TikTok

Stratégies pour les réseaux sociaux de la marque : storytelling de campagne, jeu-concours international, campagnes influenceurs...

GIVENCHY

Charte éditoriale 360 et conception d'un livre de marque

Définition stratégique d'une tonalité alignée avec la culture de marque et les touchpoints identifiés, proposition et développement d'outils pour l'appropriation en interne et conception et impression d'un livre de marque.

TAGHeuer

Orchestration, gestion et rédaction de contenus éditoriaux web

Supervision et coordination des rédacteurs, collaboration avec clients et agence SEO, rédaction de campagnes digitales en anglais pour différents supports digitaux (display, CRM, social media...) en fonction de leurs spécificités.

Europcar

Recommandations stratégiques éditoriales

Pour des appels d'offres et clients comme Total Énergies, Office du Tourisme Marocain, Chambre National de l'Artisanat, SNCF, Chanel, Bouygues Télécom...

FREELANCE, LA RÉUNION

3 ANS

OCT 2015 / OCT 2018

Community manager & rédactrice

Développement et animation des réseaux sociaux

Développement de lignes éditoriales et de chartes, création de plannings, conception graphique de publications, animation quotidienne des pages, sponsoring et modération (Jumbo Score, M.Bricolage, Café Le Lion, Mascarin).

Rédaction pour supports de communication

Reportage terrain et rédaction d'articles pour journaux internes (Suez Réunion), blog de marque (M.Bricolage), catalogues publicitaires (Score), site web (Café Le Lion)...

BE CHIC, LA RÉUNION

2 ANS

OCT 2011 / OCT 2013

Cheffe de publicité

Gestion de campagnes publicitaires multicanales pour plusieurs enseignes du Groupe Ghanty (La Halle, Jennifer, Jules, etc) et gestion de production des supports publicitaires des marques de parfumerie et cosmétiques pour l'habillage des boutiques (Dior, Guerlain, Paco Rabanne, etc).